

Engaging and motivating people to ACT

Encouraging uptake of travel vaccines by immigrant VFRs

H&K, Etcom and sanofi Pasteur

The logo for Sanofi Pasteur, featuring the words "sanofi pasteur" in a blue, lowercase, sans-serif font. A thin blue line is positioned below the text.

The logo for Etcom, consisting of a stylized purple circular icon with a white swoosh on the left, followed by the word "etcom" in a lowercase, sans-serif font.

The logo for Hill & Knowlton, featuring the words "HILL & KNOWLTON" in a bold, uppercase, sans-serif font. The ampersand is stylized in orange and yellow.

The situation

Compared with tourist travellers, immigrant VFR travellers are at **greater risk** of serious yet preventable travel-related illnesses, more likely to require in-patient treatment but **less likely** to seek pre-travel medical advice

The challenge...

To build a **compelling** communication campaign that **resonates with high VFR** communities and their GPs, and starts to **shift behaviour**

The Approach

- ✓ Identify target audiences
- ✓ Establish key relationships
- ✓ Produce relevant materials
- ✓ Speak the right language
- ✓ Engage the ethnic media
- ✓ Go grassroots
- ✓ Alert GPs
- ✓ Sustain momentum



The Tactics



- Dr Chatterjee media relations
- Opinion articles
- CSAs
- Q&As / YouTube
- Hotspot identification
- Collateral
- Grass-roots events
- World Rabies Day

Core target audiences



Communities with a high VFR rate



GPs, especially those in high VFR community areas

Ensure messages are applicable to VFR travellers, *then* drill down to specific communities

Reaching our audience

DAY-TO-DAY INFLUENCES

Family



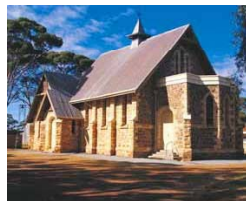
Friends

Work
colleagues



School
community

Church /
religious group

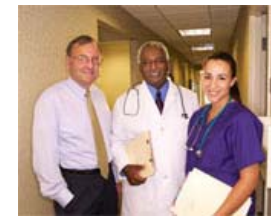


SOCIAL INFLUENCES



EXPERT INFLUENCES

Community
leaders



Doctor

Print media

Community
media

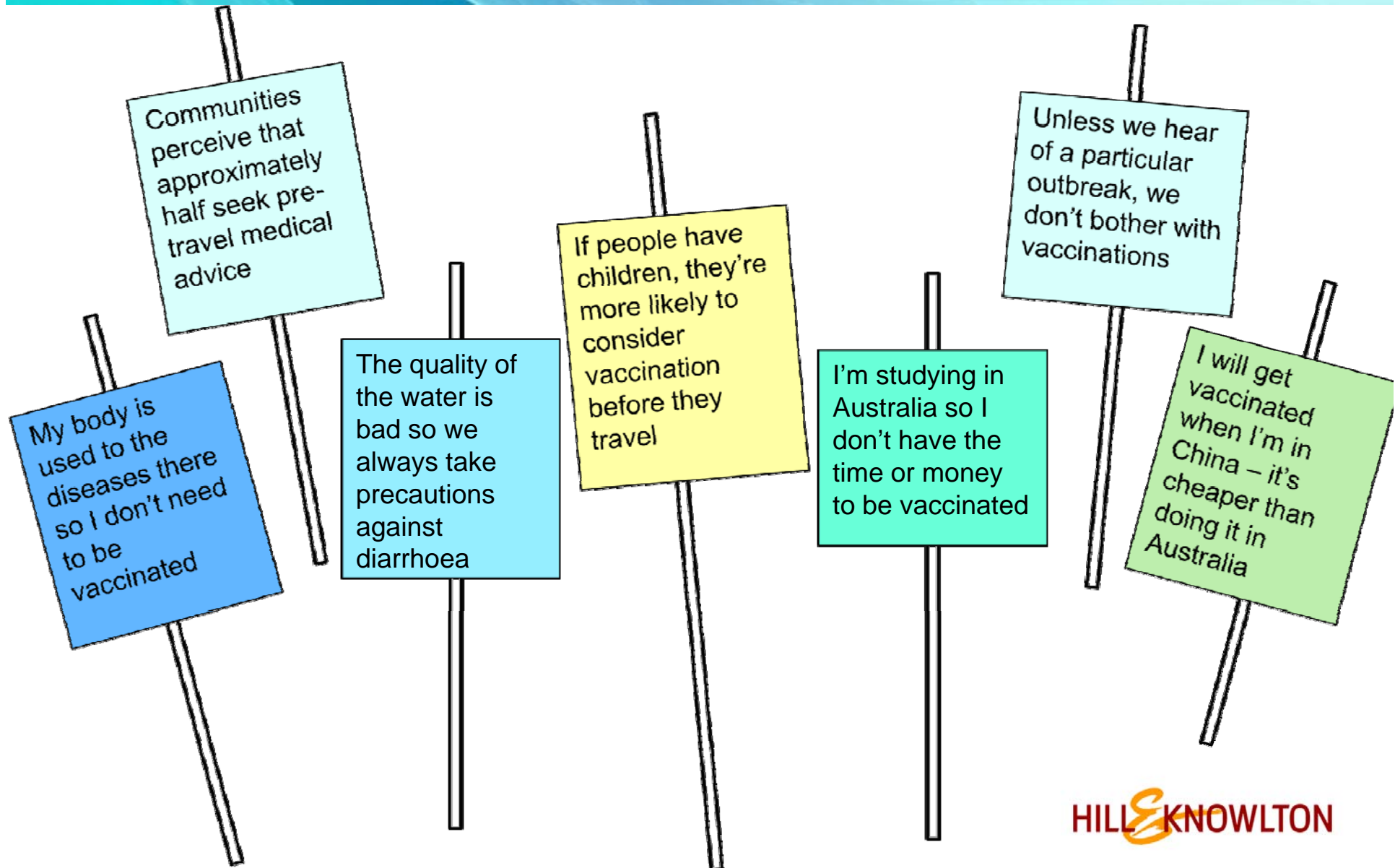


Online media



MEGA INFLUENCES

Pre-travel vaccination is not a priority



KOL insights

“ GPs need to be **more proactive** in advising people that just because they were born in a particular country does not make them immune to infection there.”

“ VFRs are at greater risk of [vaccine preventable] illness than the ordinary tourist... and their **children who were born in Australia** are probably at greatest risk.”

“ Lifelong **immunity is not maintained** for many preventable diseases, including malaria and typhoid.”

“ Many of the measles cases we see in Australia have been **brought in by VFR travellers.**”



“ I see typhoid every month from VFR travellers – in the past six weeks I’ve had **5-6 people with typhoid** returning from the Indian sub-continent.”

Establish key relationships



Dr Sonny Lau



Dr Mudappa Prabhu



AVHPA



Collateral: Posters



English

Hindi

Vietnamese

Chinese

Collateral: GP Tear-sheets

QUÝ VỊ VỀ THĂM NHÀ?

Hãy giữ an toàn và bảo vệ mình để khỏi bị bệnh ở ngoại quốc.

Có thể quý vị không miễn nhiễm tự nhiên đối với một số bệnh mặc dầu quý vị sinh ra tại nơi mà những căn bệnh này lan tràn*.

■ Viêm gan A*
 ■ Viêm gan A* & Thương hàn*
 ■ Viêm gan A*, Thương hàn* & Dịch sốt*
 ■ Viêm gan A*, Thương hàn*, Dịch sốt* & Bại liệt*

*Tình trạng bệnh thương hàn tại mỗi quốc gia mỗi khác. Bệnh dịch tả chỉ xảy ra tại những vùng giới hạn ở một số quốc gia.

Ngày đi:	Nơi đến:	Thời gian ở:
Bệnh	Có cần chích/ứng thuốc ngừa cho nơi này?	Cần chích ngừa trước khi đi bao lâu
Dịch tả		
Viêm gan A		
Viêm gan B		
Cảm cúm		
Viêm não Nhật		
Sốt rét		
Viêm màng não		
Bại liệt		
Bệnh chấy dại		
Lao		
Thương hàn		
Bệnh sốt vàng da		

www.travellers-help.com **sanofi pasteur**
The vaccine division of sanofi-sintelabo Group

QUÝ VỊ VỀ QUÊ NHÀ THĂM THÂN NHÂN VÀ BẠN BÈ PHẢI KHÔNG?

Khi quý vị về quê nhà thăm thân nhân và bạn bè, quý vị nên có một số biện pháp phòng ngừa cần thiết để bảo đảm quý vị và gia đình của mình được khỏe mạnh trong thời gian đi chơi và khi về đến Úc.

HÃY TẬP CÁCH DU LỊCH AN TOÀN

Cẩn thận khi ăn uống*

- Tránh những thức ăn dễ nấu chín nhưng để lâu ở nhiệt độ trong nhà
- Chỉ ăn những thức ăn đã nấu chín và còn nóng
- Hãy nấu nước để uống hay chỉ uống nước bán trong chai

Đừng để côn trùng làm hại*

- Dùng thuốc chống côn trùng có nhiều chất DEET*
- Khi ngủ nên dùng mùng
- Tránh những lác và những chỗ dễ bị côn trùng cắn.

*DEET: N, N-diethyl-m-toluamide

Giữ gìn để đừng bị nắng và nóng*

- Dùng ra nắng giữa trưa
- Dùng kem chống nắng thông dụng có SPF 15+
- Uống nhiều nước

Đừng để quý vị hay gia đình của quý vị bị lây bệnh trong khi đi du lịch. Hãy đi khám bác sĩ ít nhất 6 tuần trước khi đi ngoại quốc.

www.travellers-help.com **sanofi pasteur**
sanofi - australis australia Pty Ltd ABN 91 508 558 407, 15-24 Tolsons Road, Macquarie Park NSW 2113
The vaccine division of sanofi-sintelabo Group

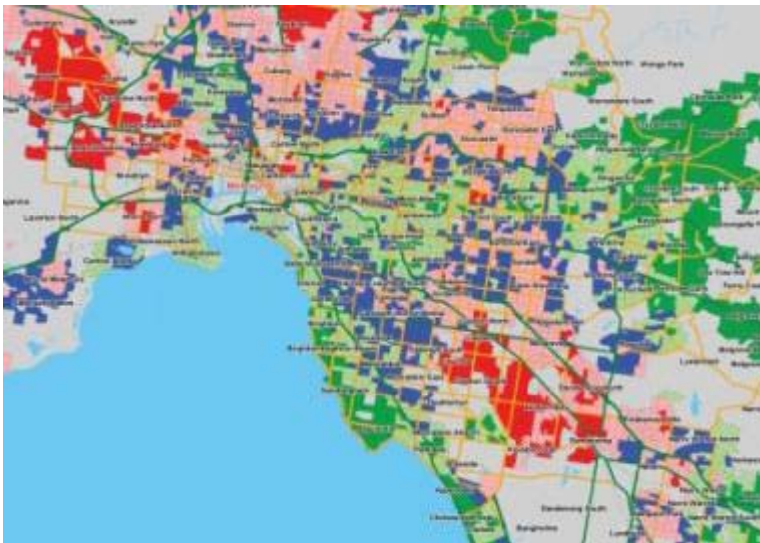
REFERENCES: 1. Escaver N et al. Travel medicine considerations for North American immigrants visiting friends and relatives. JAMA 2004; 291 (22): 2846-2854. 2. World Health Organization (WHO) Global Health Observatory Map Library. Available at: <http://apps.who.int/infocentre/accessed> September 27, 2008. 3. J.A. Chung et al. Analysis of data gaps pertaining to Salmonella enterica serotype Typhi infections in low and medium human development index countries, 1981-2005. Epidemiol Infect (2008), 136, 448-444. 4. World Health Organization. International Travel and Health, Chapter 3. Environmental Health Topics, 2010. 92-98002, 12/08/04

Getting the health story out



- 23 pieces of coverage
- 13 attendees at media briefing
- Front page story in Chinese Community News
- TV interview for Chandana Channel
- Article secured in Medical Observer
- Widespread pick up of key messages

Hotspot Identification



- 100 businesses identified across Sydney and Melbourne
 - 50 GP practices
 - 50 non-medical businesses
- Posters distributed to all identified non-medical businesses
- Posters and tear-sheets to be distributed to GPs in 2011

Grass-roots events



- Sanofi Pasteur participated in 4 festival events in the second half of 2010:
 - Box Hill Autumn Moon Festival (VIC)
 - Cabramatta Moon Festival (NSW)
 - Diwali at Sandowne Racecourse (VIC)
 - Diwali at Parramatta Stadium (NSW)
- Over 5,000 Z-cards distributed

Targeted outreach

COMMUNITY SERVICE ANNOUNCEMENT

An important message if you are travelling overseas.



PROTECT YOUR HEALTH. VISIT YOUR DOCTOR.

Are you travelling overseas to visit friends and relatives, or heading abroad for a holiday? Before you go, seek medical advice from a doctor at least six weeks before you travel in order to minimise your risk of contracting preventable diseases such as typhoid and hepatitis A, which are on the rise.¹

When it comes to health, it's better to be safe than sorry. Often travellers, particularly those returning to their home country for a holiday, make the mistake of:

- Thinking they are immune, or relying on over-the-counter solutions and herbal remedies to protect themselves from the potentially fatal effects of preventable diseases.^{2,3}
- Waiting until the last minute, or when they are actually overseas, to get vaccinated – exposing themselves to the risk of contracting the disease before the vaccination has taken full effect.^{2,3}

Don't risk your health or the health of your family.
See your doctor at least six weeks before you travel.

References: 1. Commonwealth of Australia 2010, National Notifiable Diseases Surveillance System. http://www0.health.gov.au/cdc/courses/nppt_2.cfm?RequestTimeout=300 (Accessed on 26 May 2016) 2. Linder K et al. Clin Infect Diseases 2006; 43(11):65-69 3. Reuster N et al. JAMA 2007;297:2850-54
sanofi-pasteur australia Pty Ltd ABN 21 008 558 807, 12-24 Talavera Road, Macquarie Park NSW 2113

sanofi pasteur
The vaccine division of sanofi-sintelabo Group



Người Việt tại Úc nên hội ý với bác sĩ ít nhất sáu tuần trước khi về thăm quê nhà

Ai cũng mong đến lúc về thăm quê nhà, đó là chuyến đi mà hàng ngàn người Việt tại Úc thực hiện hàng năm từ năm này qua năm khác. Việt Nam là một trong những nơi mà số cư dân Úc đến du lịch tăng nhanh nhất với khoảng 166.000 du khách Úc trong năm 2008, tăng trung bình 16,5% mỗi năm từ năm 1991.

Trong số du khách này, hơn 35.000 (32%) là sinh tại Việt Nam và hai phần ba (66%) cư dân Úc gốc Việt cho biết lý do họ về Việt Nam là để thăm thân nhân và bạn bè. Vì vậy, trước khi về Việt Nam thăm thân nhân và bạn bè, điều quan trọng là ta hãy hội ý với bác sĩ ít nhất sáu tuần trước khi đi. Những số liệu gần đây cho thấy ngày càng có nhiều người bị những bệnh mà cư dân Úc về thăm thân nhân và bạn bè (visiting friends and relatives overseas - gọi tắt là VFR) thường mắc phải. Những bệnh này có thể ngừa bằng thuốc chích ngừa.

Một trong những vấn đề lớn trong việc phòng bệnh là nhiều du khách không thấy được nguy cơ bị lây những chứng bệnh có thể ngăn ngừa được khi họ về quê nhà, tưởng là mình vẫn còn miễn nhiễm hay có thể đối phó với chúng nếu bị mắc phải. Mặc dầu người ta có thể đã được chích ngừa để tránh một số bệnh nào đó hay đã có tiếp xúc với những bệnh này trong quá khứ nhưng điều đó không bảo đảm là bây giờ họ vẫn còn miễn nhiễm. Thật vậy, cuộc nghiên cứu y khoa đã chứng minh là so với giới du khách, di dân sống ở Úc về quê nhà dễ bị mắc những bệnh thật nguy hiểm liên quan đến du lịch nhưng có thể ngăn ngừa được, dễ bị vào nhà thương chữa bệnh và ít đi khám bác sĩ hơn trước khi lên đường.

Thức ăn hay nước uống bị nhiễm trùng có thể gây ra nhiều bệnh kể cả thương hàn, tiêu chảy của du khách, dịch tả và nhiễm ký sinh trùng (toxoplasmosis parasites). Du khách còn có thể bị lây bệnh viêm gan A qua sự tiếp xúc giữa người với nhau, uống nước hay ăn thực phẩm bị nhiễm trùng nhất là đồ biến loại có vỏ và rau sống.

Du khách đến một số vùng của Việt Nam còn có thể bị lây bệnh sốt rét và những bệnh do côn trùng truyền qua như sốt xuất huyết và bệnh giun chỉ. Bệnh chó dại cũng thường có ở Việt Nam nên du khách nào dự định sinh hoạt nhiều ở ngoài trời như cắm trại hay đi bộ thám hiểm nên xét đến việc chích ngừa. Điều quan trọng là ta hãy giữ lại một số chích ngừa cập nhật và đầy đủ.

Phòng y tế du khách thường cung cấp chi tiết về việc chích ngừa cho du khách trong những số nhỏ được làm riêng cho mục đích này. Những ai đi Việt Nam nên gặp bác sĩ của mình ít nhất sáu tuần trước khi đi vì thuốc chích ngừa cần thời gian để làm cho hệ thống miễn nhiễm trong cơ thể của chúng ta được mạnh hơn. Một điều nữa quan trọng cần lưu ý là mặc dầu nhiều trẻ em có thể đã được chích ngừa để phòng bệnh nhưng phụ huynh nào không chắc 100% con cái của mình được chích ngừa để phòng bệnh gì thì phải hỏi bác sĩ cho rõ lẽ khi có nạn dịch mới hay loại bệnh mới xảy ra hay độ miễn nhiễm của con em đã bị giảm.

- Community Service Announcements
- Q&As with travel experts from each of the communities – on radio, community television, YouTube, community online channels
- Community leaders identified for message dissemination and support



The Results



- Audience exposure in excess of **1 MILLION**
- Exceptionally **high key message penetration**
- **Strong relationships** with key communities
- **Very positive feedback** from target audiences